

Parlamento europeo



Come comunicare in Italia sotto pandemia?

Storia

La Direzione generale della comunicazione (DG COMM) comunica la natura politica dell'istituzione e il lavoro svolto dai suoi membri.

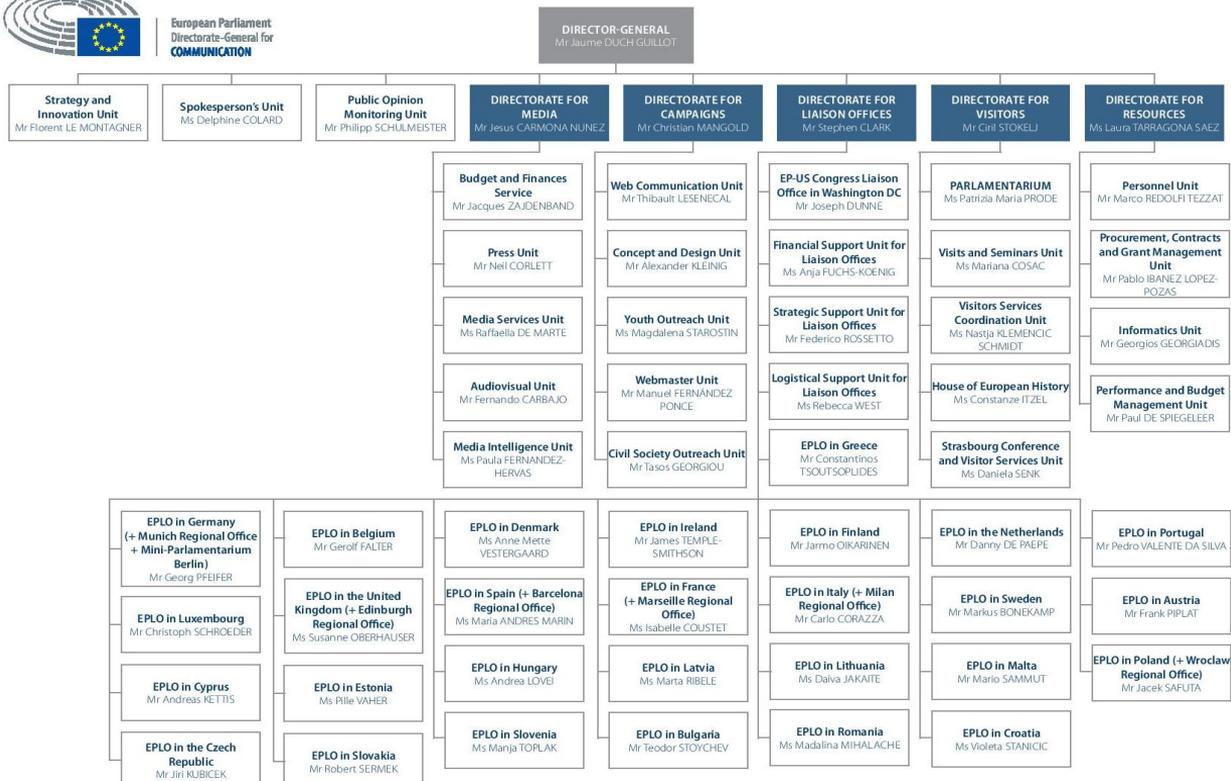
I suoi compiti principali sono:

- collaborare con i media, per informare, spiegare e migliorare la visibilità del lavoro del Parlamento europeo;
- aumentare la consapevolezza del Parlamento europeo tra i cittadini, le parti interessate e gli opinion leader attraverso campagne di comunicazione e informazione su misura e canali online;
- promuovere legami sostenibili con i cittadini attraverso il miglioramento delle strutture per i visitatori a Bruxelles, Strasburgo e negli Stati membri;
- fornire competenze e servizi ai deputati e ai gruppi politici;
- raggiungere le persone a livello locale attraverso gli uffici di collegamento del Parlamento europeo (EPLO) nei 27 Stati membri dell'UE e a Washington.

Organigramma



European Parliament
Directorate-General for
COMMUNICATION



In Italia

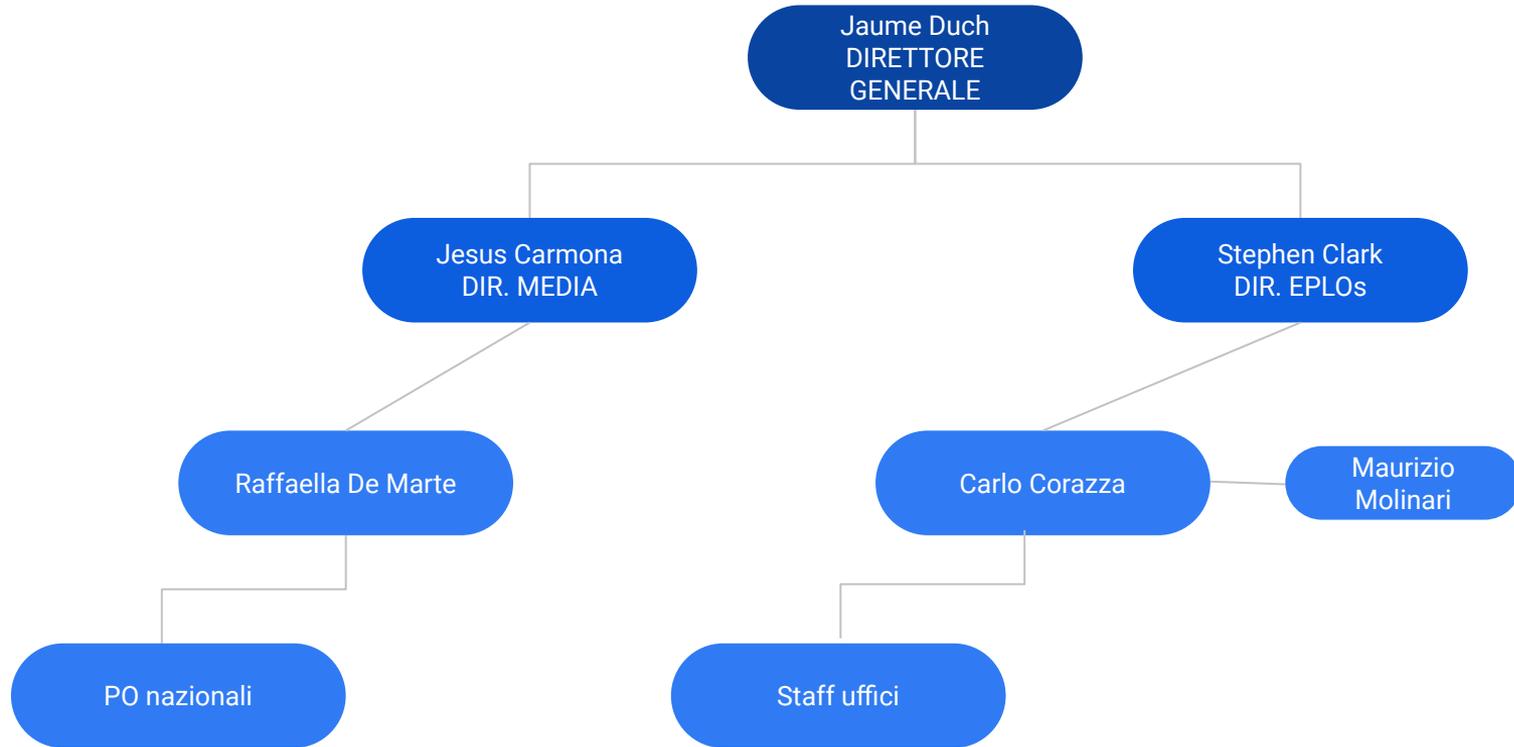
In Italia operano sia gli addetti stampa che si occupano di assicurare la copertura nazionale delle attività del PE, sia gli uffici di collegamento a Roma e Milano.

Il Parlamento ha uffici in 36 località, 28 uffici nazionali nelle capitali dell'UE e 6 uffici regionali nei maggiori Stati membri.

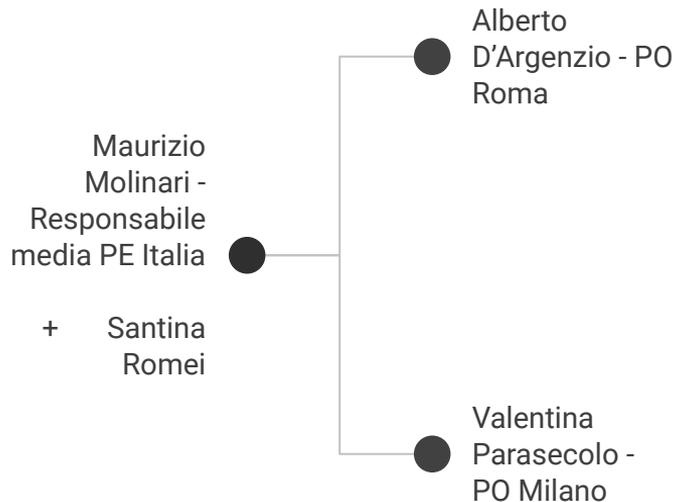
I tre obiettivi principali degli EPLO sono:

- Dialogo con cittadini-> organizzazione di eventi, campagne di informazione e programma scuole
- Contatti con i media (compresi social media) -> addetti stampa e social media manager
- Impegno con le parti interessate e sviluppo relazioni istituzionali
- Assistenza ai deputati in visita al Parlamento europeo e in occasione di delegazioni o missioni parlamentari ufficiali;

Organigramma - Italia



Interazioni funzionali



EPLO Roma e Milano su eventi locali

Servizio stampa per comunicati

Servizio del portavoce su LTT e controllo testi

Web su social e campagne

Opinione pubblica su sondaggi

Chat staff italiano su Whatsapp e Slack per aggiornarci continuamente

Sotto pandemia

Scenario nell'ultimo anno

Obiettivi

- Diffondere le attività del PE
- Diffondere i valori del PE
- Contenere la crisi

Problemi

- Disinformazione e attacchi
- Impossibilità di spostarsi
- Priorità editoriali nuove
- Nuove campagne

Sfide vs Strumenti



SFIDE

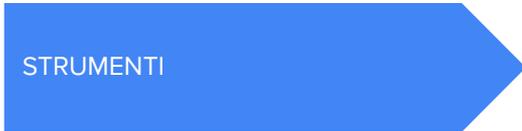
Pandemia

Prima ondata: attacchi da
Russia e Cina

Rapido cambio di modalità
plenarie

Campagne e nuova
piattaforma (Europei contro
covid, Voglio un pianeta così,
Together...)

Recovery



STRUMENTI

Relazioni

Media partnership

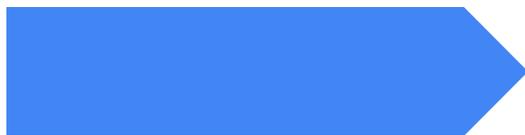
Sovvenzioni

Cosa fare strategicamente?

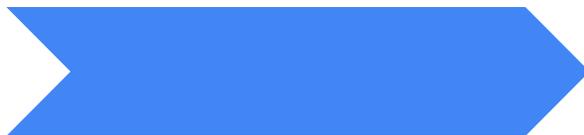
Soluzioni

- Individuare nuovi media
- Riallocazioni budget media
- Rafforzare cooperazione con i social e fact-checkers
- Ripensare la formazione
- Inventare nuovi strumenti editoriali

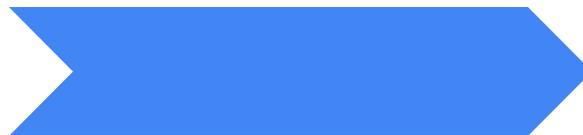
Principi strategici e operativi



“No production without distribution”: si comunica per arrivare ai cittadini



Capillarità e target



TRADIZIONALE VS
INNOVATIVO

IPERLOCALE VS
TRANSNAZIONALE

POSIZIONAMENTO

Esempi

Go big, go traditional

Stampa, online, agenzie, TV e radio.
Presidiare le grandi testate per
raggiungere il grande pubblico

MENU | CERCA | la Repubblica | R+ | Rep: | PER ABBONARSI | ACCEDI

TrUE
In collaborazione col Parlamento Europeo

22 giugno 2020

Sul sito di Repubblica nasce TrUE per combattere le fake news
dal nostro corrispondente ALBERTO D'ARGENIO

23 giugno 2020

Virus e infodemia: e settimane del Covid
dal nostro corrispondente ALBERTO D'ARGENIO



Episodio 6. L'Unione contro le fake news, dal 2015 fino all'imminente Digital Service Act: una battaglia per la democrazia

La Repubblica





ANSA

Durata progetto: 18 mesi

Attività:

- **Copertura attività PE:** 8-10 articoli alla settimana
- **Disseminazione sull'informazione locale:** 315 articoli su portali regionali e sui servizi di news locali
- **Formazione dei giornalisti locali:** tre webinar suddivisi per provenienza geografica (giornalisti del Nord Italia, del Centro e del Sud/Isole) per istruire i giornalisti locali sul ruolo del Parlamento europeo.
- **Social network:** deputati, influencer e rappresentanti della società civile coinvolti sui profili social Ansa, con hashtag appositi.
- **Forum con eurodeputati:** 12 dibattiti su tema in base all'agenda del momento.
- **Data journalism:** 14 video informativi, con numeri e infografiche; 14 podcast sulle attività e le priorità del Parlamento europeo.
- **Interviste video con influencer:** 12 video di 3 min.



Mediaset

Durata progetto: 8 mesi, dal 1/10/2020 al 31/5/2021

Attività:

- **Fatti e misfatti:** un episodio a settimana del formato “Fatti e misfatti” dedicato ad argomenti europei. Condotta dal direttore Paolo Liguori, 25 min, 23 episodi
- **Breaking news:** prime time, 2 min per 23 episodi
- **Mattino Cinque:** durante la trasmissione, il mercoledì c'è il format “Insieme”, 3-4 minuti in cui i protagonisti europei (non chiaro cosa intendano) parlano da Bruxelles e Strasburgo di un tema scelto e identificato con il Parlamento europeo in Italia

PARLAMENTO EUROPEO

PROPOSTE CASTING



LA PROSSIMA SETTIMANA

15 - 18 marzo 2021

Tra i vari argomenti della settimana al Parlamento europeo:

- VACCINI E VARIANTI DEL VIRUS
- PARITÀ DI RETRIBUZIONE TRA UOMINI E DONNE
- RILANCIO DEL TURISMO E DEL COMMERCIO
- FUTURO DIGITALE DELL'EUROPA
- GDPR E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I TEMI

RIUNIONI DI COMMISSIONE

- **Vaccini e varianti del virus.** La commissione Ambiente, sanità pubblica e sicurezza alimentare incontra esperti di EMA, ECDC e OMS sulle varianti Covid e sull'efficacia dei vaccini.
- **Parità di retribuzione tra uomini e donne.** La commissione Diritti della donna e uguaglianza di genere chiede più trasparenza e strumenti contro la discriminazione sul lavoro.
- **Rilancio del turismo e del commercio in risposta al Covid.** Le commissioni Trasporti e turismo e commercio internazionale tratteranno le strategie di ripresa di questi due settori.
- **Futuro digitale dell'Europa.** In commissione Cultura si discute di intelligenza artificiale in settori come quello dell'istruzione e l'audiovisivo.
- **Protezione dei dati personali.** La commissione Libertà civili, giustizia e affari interni valuta un ampliamento del GDPR per ancora più sicurezza e protezione.



FOCUS OSPITI

Simona Bonafè S&D - PD

In commissione Ambiente, sanità pubblica e sicurezza alimentare. Risponde sui temi della salute, dei vaccini per il Covid-19 e le varianti.

[ESEMPIO INTERVISTA](#)



Isabella Tovaglieri ID - Lega

In commissione Diritti delle donne e uguaglianza di genere, si occupa della disparità di genere nella retribuzione e nell'ambiente di lavoro.

[ESEMPIO INTERVISTA](#)



Massimiliano Salini PPE - FI

In commissione Trasporti e turismo, può parlare della crisi di questi due settori in seguito alla pandemia e della strategia di rilancio dell'UE.

[ESEMPIO INTERVISTA](#)



Isabella Adinolfi NI - M5S

Membro della commissione Cultura e istruzione. Tratta di temi come l'intelligenza artificiale e le piattaforme digitali applicate a tutti i settori.

[ESEMPIO INTERVISTA](#)



Nicola Procaccini ECR - Fdi

Fa parte della commissione per Libertà civili, giustizia e affari interni, parla del GDPR in vigore da due anni e della protezione dei dati personali.

[ESEMPIO INTERVISTA](#)



COMMISSIONE AMBIENTE, SANITÀ PUBBLICA E SICUREZZA ALIMENTARE, Italiani

Simona Baldassone ID - Lega
Sergio Berlato ECR - FI
Simona Bonafè S&D - PD
Marco D'Amico ID - Lega
Nepesino Fico ECR - FDI
Fabio Martusciello PPE - FI
Assunta Moroni S&D - PD
Luzia Roggiari ID - Lega
Stefa Sardone ID - Lega

[LISTA COMPLETA](#)

COMMISSIONE DIRITTI DELLE DONNE E UGUAGLIANZA DI GENERE, Italiani

Simona Baldassone ID - Lega
Paola Piccini S&D - PD
Isabella Tovaglieri ID - Lega
Maros Zylka NI - M5S

[LISTA COMPLETA](#)

COMMISSIONE TRASPORTI E TURISMO, Italiani

Massimo Casarini ID - Lega
Giuseppe Ferrandino S&D - PD
Milo Furore NI - M5S
Giuseppe Mulazzo PPE - FI
Massimiliano Salini PPE - FI
Lucia Vialto ID - Lega

[LISTA COMPLETA](#)

COMMISSIONE CULTURA E ISTRUZIONE, Italiani

Isabella Adinolfi NI - M5S
Giamontano De Rita ID - Lega
Massimiliano Smeriglio - S&D - PD

[LISTA COMPLETA](#)

COMMISSIONE LIBERTÀ CIVILI, GIUSTIZIA E AFFARI INTERNI, Italiani

Piero Bartolo S&D - PD
Caterina Chiodi S&D - PD
Laura Ferrara NI - M5S
Nicola Procaccini ECR - Fdi
Annalisa Tassinò ID - Lega

[LISTA COMPLETA](#)

Un kit ospiti



Fine febbraio, inizio marzo: gli interventi del portavoce in TV

News media “social-native”

Nell'ambito dei nuovi media dedicati all'informazione esiste un orizzonte di canali di d'informazione social-native



L'Italia del futuro | Come non sprecare i 209 miliardi del Next Generation Eu

di Andrea Fioravanti

In attesa della task force annunciata da Conte, si prepara a elaborare un piano di riforme credibile per attrarre investimenti. Le misure per velocizzare i processi e digitalizzare l'amministrazione. No a una nuova quota 100



Europa su Fanpage.it

...libi di tutte le nostre mancanze, bersaglio di tutti i sospetti, così scettico quanto l'Italia. Ma nessun Paese è stato così colto in flagranza perché uno Speciale Europa su Fanpage.it. L'Unione Europea perlomeno la conosca.

Non solo media digitali...

Torcha
da marzo a dicembre 2020

Lifegate
gennaio-febbraio 2021

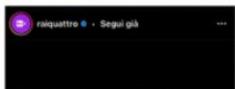
Will
coming soon



Spiegare il PE a community interessate... alcuni progetti dell'ultimo anno

Strade mai battute

Non solo media che si occupano di politica ma anche luoghi in cui si forma l'opinione pubblica trattando temi laterali rispetto alla politica



ELLEinchiesta

DONNA MADRE LAVORATRICE

Perché queste parole non vanno d'accordo?

Contratti part-time o a tempo determinato, facili da chiudere. Impieghi nei settori più colpiti dalla pandemia. Mancanza di un welfare che renda possibile una vera conciliazione. **Il crollo dell'occupazione femminile nell'anno del covid passa da qui. E da quei sensi di colpa che, dopo 12 mesi di smart working, continuiamo a portarci dietro**

DI FEDERICA FURIO

Primi i numeri. Che tracciano i contorni del problema e raccontano una parte della storia che la pandemia ha messo in scena. I numeri dicono che ovunque nel mondo a partire il mese di marzo, i tassi di disoccupazione sono stati spuntati in discesa. In America i tassi di occupazione femminile sono tornati ai livelli degli anni '80. E anche in Europa i paesi scandinavi sono esemplari. In Italia, dove il progresso è stato frenato non è mai realmente arrivato, la caduta è senza fine. I dati dell'Istat, inquietosi, dicono che nel secondo trimestre 2020 le donne con un lavoro sono 470.000 in meno rispetto allo stesso periodo del 2019. E a dicembre, su 101.000 nuovi disoccupati, 50.000 erano donne il 50 per cento. Colpite perché più facilmente titolari di contratti a termine, part-time o di lavoro stagionale (i primi a essere tagliati in momenti di crisi), e perché spesso impiegate nei settori più penalizzati dall'emergenza sanitaria, come ristorazione, assistenza domestica, turismo. Una tempistica perfetta a cui si somma la mancanza cronica di un welfare adeguato a ricambiare le attività di cura e che spiega perché il trionfo donna-madre-lavoratrice sia ancora lontano, soprattutto ora: l'abolizione della categoria più a rischio crollo.

«La pandemia ha colpito al cuore i settori dove è più forte l'impiego femminile: quelli dei contratti più fragili, delle partite IVA, dei liberi con tempo determinato», spiega Cecilia D'Elia, avvistata e portavoce della Conferenza nazionale donne democratiche. «In ogni caso, dice, è solo un aspetto del problema. Il lavoro che chi lo ha perso e chi ha dovuto lasciare perché il covid ha reso la conciliazione troppo difficile. «Non è un mistero che il nostro welfare sia stato solo un po' più spoglio. Gli uomini impiegano il 62,4 per cento del loro tempo in lavori correlati, le donne solo il 25 per cento. E infatti il 30 per cento degli americani non sono occupate. Le ragazze sono cambiate, la società no, e ancora le costringe a scegliere tra impiego e maternità. Il nodo è strutturale, e l'emergenza sanitaria ce lo ha fatto capire benissimo».



Tlon Spotify

Il podcast.

Vogue, Zecchino d'Oro, Pigiama Rave, Tlon...

Media partnership e festival

Gli eventi in Italia hanno una dimensione sempre più mediatica e la partecipazione a festival chiave aiuta il posizionamento del PE come key-player

Eva Cantarella e Petros Markaris Stato e comunità
con Helena Janeczek

in collaborazione con
il Parlamento Europeo - Ufficio di Milano

Salone Internazionale del Libro
22 LEZIONI PER IL FUTURO
VitaNova

Giornata internazionale della donna

TI PIACE LA VERSIONE COVID DI TE STESSA?

L'impatto della pandemia sulle donne. Da una prospettiva europea

4 marzo, ore 17.00
In diretta FB sulle pagine di Parlamento Europeo in Italia e Radio Popolare

Monica D'Ascenzo
Francesca Dell'isanti
Marina Pierri
Giusy Sico
Patrizia Toia
Isabella Tovaglieri
Moderata: Florencia Di Stefano - Abichain

La rivoluzione gentile in Bielorussia | Festival di...
Internazionale a Ferrara

La rivoluzione gentile in Bielorussia
con Maria Arena, Hanna Liubakova, Veronika Tsepkala,
intervistate da Andrea Pipino

La rivoluzione gentile in Bielorussia

Segui la diretta su facebook.com/Internazionale

Domenica 17 gennaio 18.00
Le proteste contro il regime di Aleksandr Lukašenko sono cominciate ad agosto e non si fermano nonostante gli arresti, la repressione e le violenze della polizia. Quali sono le richieste delle persone che manifestano e cosa alimenta la loro determinazione? E chi sono le donne che guidano la mobilitazione?

Maria Arena, deputata del Parlamento europeo
Hanna Liubakova, giornalista bielorussa
Veronika Tsepkala, attivista politica bielorussa
Introduce e modera **Andrea Pipino**, Internazionale
In collaborazione con **Parlamento europeo - ufficio di Milano**

la Repubblica

HOME POLITICA MONDO CRONACA SPORT MOTORI SPETTACOLI SALUTE GREEN&BLUE ALTRE CATEGORIE EDIZIONI LOCALI

Next generation Eu: Il ruolo delle donne nella ripresa post-Covid

Il ruolo delle donne nella ripresa post-COVID
Next Generation EU per una ripartenza al femminile

La diretta inizierà a breve

Florencia Di Stefano Abichain
Patrizia Toia - europarlamentare
Isabella Tovaglieri - europarlamentare

IWD, Salone del Libro, Festival di Ferrara...

Iperlocale

Per una distribuzione capillare, i rapporti media del PE in Italia coinvolgono anche testate che lavorano a livello regionale, provinciale e comunale



ROBERTO CRIPPA
VICE PRESIDENTE DI CIPERMUSCO ITALIA



CESARE FUMAGALLI
GIÀ SEGRETARIO NAZIONALE DI CONFARTIGIANATO LOMBROSO



SABRINA BAGGIONI
CEO TELECOM ITALIA



On. Eleonora Evi, Verdi
On. Pietro Flocchi, Fdi (ECR)
On. Tiziana Beghin, M5S (NI)
On. Patrizia Tola, PD (SAD)
On. Silvia Sardone, Lega (ID)
On. Massimiliano Salini, FI (PPE)



On. Eleonora Evi, Verdi
On. Pietro Flocchi, Fdi (ECR)
On. Tiziana Beghin, M5S (NI)
On. Patrizia Tola, PD (SAD)
On. Silvia Sardone, Lega (ID)
On. Massimiliano Salini, FI (PPE)



GIANCARLO FERRARIO



1 di 1 **IN LOMBARDIA | 35**
RS E EUROPARLAMENTARI A CONFRONTO SUL NEXT GENERATION EU

«Non solo device: servono competenze e ricerca»

Dal territorio chiedono professionisti competenti e una digitalizzazione a misura di piccola impresa



CRIPPA Questa rivoluzione tecnologica che stiamo vivendo è un'occasione per il nostro Paese. Se la digitalizzazione è fatta bene, può dare un contributo importante alla crescita del Paese. È importante che questa rivoluzione sia a misura di piccola impresa. Per questo chiediamo che la digitalizzazione sia accompagnata da investimenti in ricerca e sviluppo, in formazione e in competenze. È importante che la digitalizzazione sia a misura di piccola impresa. Per questo chiediamo che la digitalizzazione sia accompagnata da investimenti in ricerca e sviluppo, in formazione e in competenze.

La domanda è: come si fa a garantire che questa rivoluzione tecnologica sia a misura di piccola impresa? È importante che la digitalizzazione sia accompagnata da investimenti in ricerca e sviluppo, in formazione e in competenze. È importante che la digitalizzazione sia a misura di piccola impresa. Per questo chiediamo che la digitalizzazione sia accompagnata da investimenti in ricerca e sviluppo, in formazione e in competenze.



CRIPPA È importante che la digitalizzazione sia accompagnata da investimenti in ricerca e sviluppo, in formazione e in competenze. È importante che la digitalizzazione sia a misura di piccola impresa. Per questo chiediamo che la digitalizzazione sia accompagnata da investimenti in ricerca e sviluppo, in formazione e in competenze.



Carlo Corazza
Capo Ufficio Parlamento Europeo in Italia

Netweek, 7Gold, Telenorba

A distanza

Permettere ai giornalisti di ricevere informazioni e formarsi anche in remoto

RECORDED

08 March 2021, 15:30 - 16:30

Pre-session briefing

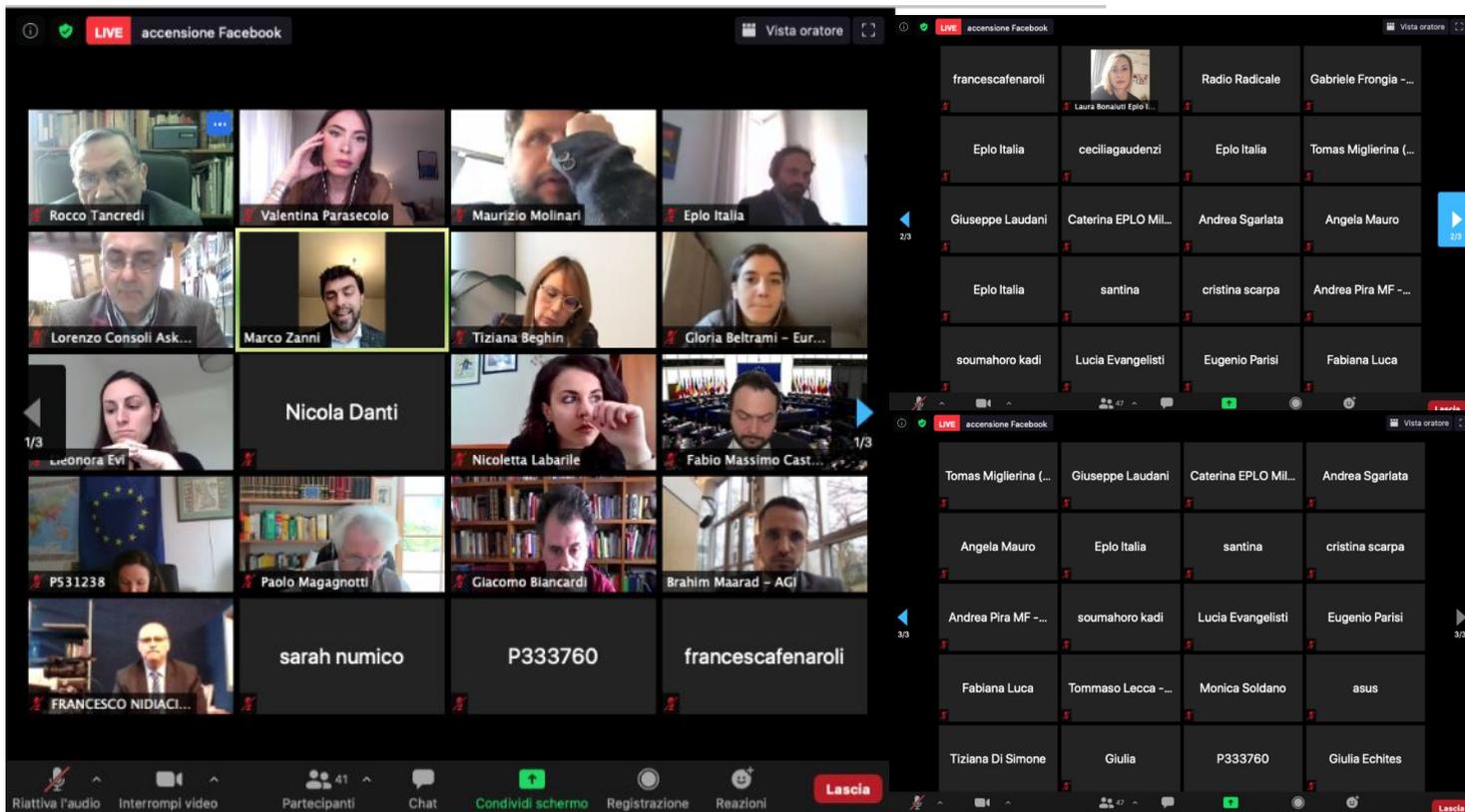
Other events



Acquisition options:



Briefing pre-plenaria



Briefing per informare su temi specifici

Online press seminar on the International Women's Day - Women's leadership in the fight against COVID-19. Topic 2: Women Scientists leading the research on COVID-19: opening speeches

Event date: 03/03/2021



Acquisition options



The European Parliament organizes an online press seminar celebrating the International Women's Day (IWD) 2021 entitled "We are strong: Women leading the fight against Covid-19". Topic 2: Women Scientists leading the research on COVID-19: opening speeches by Katalin KARIKO, Researcher and Senior Vice-President of BioNTech RNA Pharmaceuticals; Maria Rosaria CAPOBIANCHI, researcher and Head of the Laboratory of Virology of Lazzaro Spallanzan; Susana SOLIS PÉREZ (Renew, ES), Rapporteur on Promoting gender equality in science, technology, engineering and mathematics (STEM) education and careers (FEMM Committee).

Tags:

Brussels

International Women's Day (T)

gender balance (T)

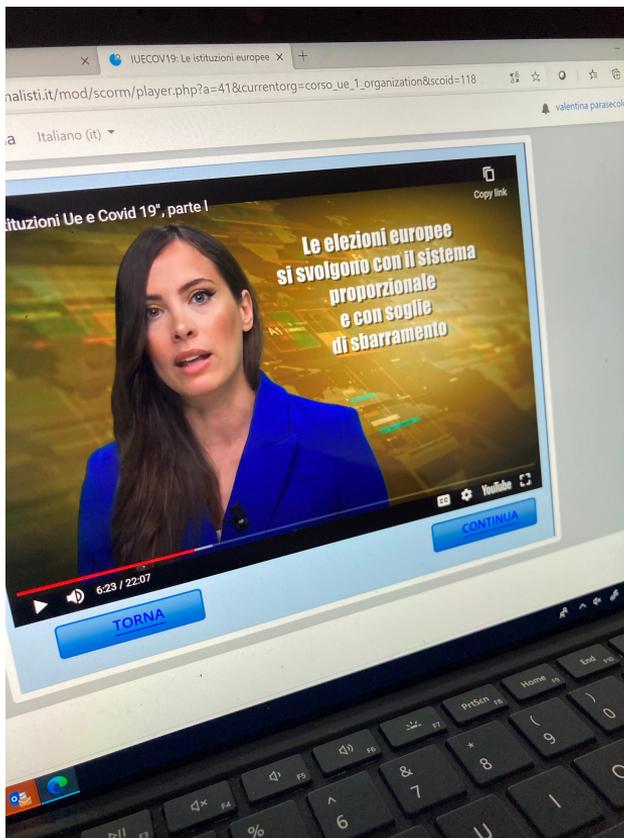
seminar

Committee on Women's Rights and Gender Equality

healthcare safety (T)

Related links :

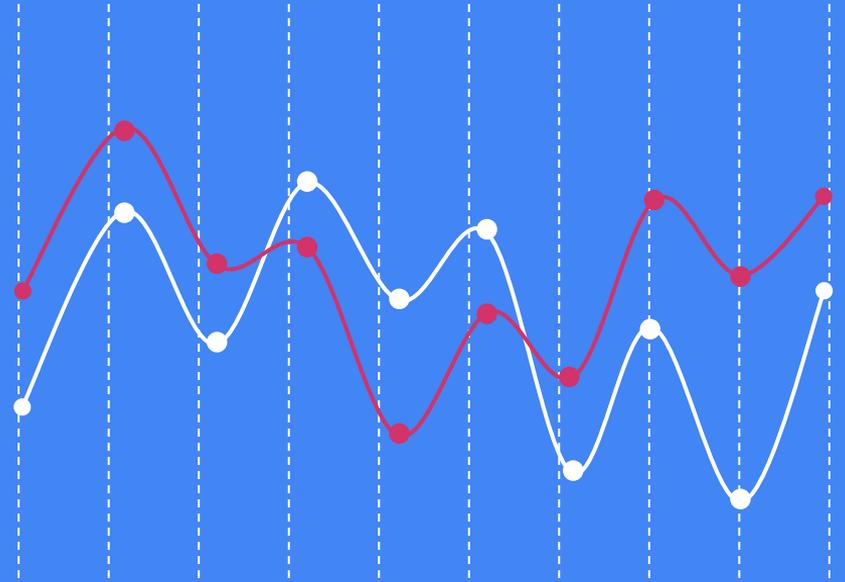
Seminari centrali



Come rimpiazzare i seminari di formazione regionali che facevamo prima della pandemia? Sulla piattaforma dell'ODG c'è un corso per ottenere 10 crediti validi per l'aggiornamento annuale dei giornalisti

Formazione ODG

**Qualche
numero...**



—

Nell'ultimo anno

- 41 progetti editoriali (una decina in fase di avvio)
- Media partnership di eventi con Ansa, Askanews, Linkiesta, Radio Radicale, Repubblica, Il sole 24 ore, il Post, Freeda, Internazionale, Il Foglio...
- 2500 circa giornalisti briefati
- circa 45 articoli al giorno di rassegna

Grazie!