

COMUNICARE L'EUROPA.

ISTITUZIONI, RAPPRESENTAZIONI E OPINIONE PUBBLICA

LEZIONE 3 MARZO

ARGOMENTO: LA POLITICA DI COMUNICAZIONE DELLE ISTITUZIONI EUROPEE

MARINELLA BELLUATI

Period	Year	EXTRACT FROM DOCUMENTS REGISTER ON COMMUNICATION AND INFORMATION INITIATIVES IN THE EU	Initiative by
1951-1969	1952	Treaty establishing the European Coal and Steel Community	EC
	1958	Proposal for the budget of the common press and information service	EC
	1958	Treaty of Rome	EC
1970-1989	1980	New information technologies: First commission report	EC
	1985	A people's Europe	EC
1990-2003	1992	Treaty on European Union (Maastricht Treaty)	EC
	1993	Information and Communication Policy of the European Community - De Clercq	EC/EP
	1999	Treaty of Amsterdam	EC
	2001	New framework for co-operation on the EU information and communication policy	EC
	2002	On an information and communication strategy for the EU	EC
2004-2017	2004	On implementing the information and communication strategy for the EU	EC
	2005	The period of reflection and beyond: Plan-D for Democracy, Dialogue and Debate	EC
	2005	Action Plan to improve communicating Europe by the Commission	EC
	2006	White Paper on a European communication policy	EC
	2007	Charter of fundamental rights of the European Union	EC
	2007	Communicating about Europe via the Internet- Engaging the Citizens	EC
	2007	Communicating Europe in Partnership	EC
	2008	Communication Europe through Audiovisual Media.	EC
	2008	Reconciling the national and European dimensions of communicating Europe	EESC
	2009	Treaty of Lisbon	EC
	2009	GREEN PAPER on a European Citizens' Initiative	EC
	2010	EP resolution on journalism and new media creating a public sphere in Europe	EP
	2011	Report: Communicating Europe to citizens and media	EC
	2014	Horizon 2020: The EU framework Programme for Research and Innovation.	EC
	2015	A Digital Single Market Strategy for Europe	EC
2017	Communication Policy fact sheet from the parliament	EP	

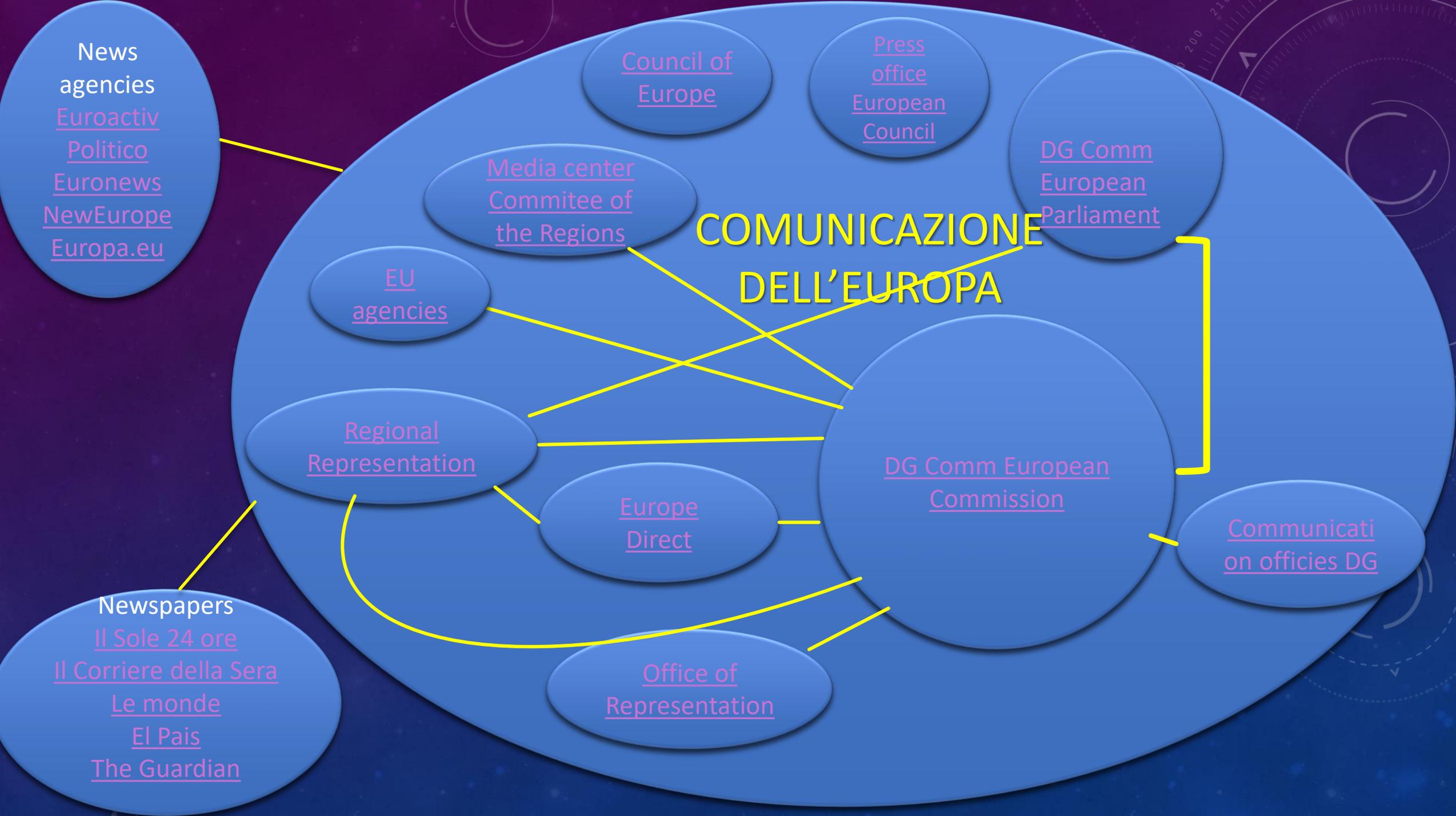
Il percorso della policy di comunicazione

LA POLITICA DI COMUNICAZIONE EUROPEA

- 1951 trattato di Parigi organizza campagne di informazione mirate alle élites politiche ed accademiche e promuovere il modello di integrazione all'esterno
- 1953 Monnet predispone un servizio di comunicati stampa e di informazione per le capitali europee. Informazione generica rivolta al pubblico dei media e una specialistica rivolta ai vari players tra cui anche scuole e alle università
- Anni 60 primi conflitti di competenza tra gli organi di informazione e sulle funzioni comunicative. Sorseto anche tensioni con gli Stati membri
- 1967 istituita la figura del portavoce e creata la DGX (in funzione fino al 1999)
- 1973 la Commissione inizia a pianificare la comunicazione delle sue politiche potenziando la DGX
- 1975 per la prima volta in un discorso ufficiale si parla della Comunicazione come una politica strategica
- 1984 Il progetto L'Europa dei cittadini propone attività di comunicazione volte a rafforzare l'identità europea
- 1992 con Maastricht vengono istituite le Rappresentanze sui territori e si iniziò ad impostare una politica di comunicazione distinguendo tra funzioni esterne (giornalisti) da quelle interne (campagne, oggetti comunicativi)
- 1993 report Le Clercq suggerisce un approccio più di marketing
- 1993 Delors incarica Pinheiro: comunicazione multilivello, potenziamento del coordinamento interistituzionale e di monitoraggio dell'opinione pubblica (nasce Eurobarometro)

LA POLITICA DI COMUNICAZIONE EUROPEA

- 1996 programma PRINCE per migliorare la comunicazione generalista e la creazione di campagne di sensibilizzazione tra cui quella sull'euroe
- 1999 2004 decentramento strutture comunicazione delle DG
- 2001 Libro bianco sulla Governance dell'Europa e sul Futuro,
- **Differenza tra informazione e comunicazione**
- 2005 Piano D lanciato da Wallstrom (ascoltare, comunicare, agire). Policy di lungo termine: coordinamento, adeguamento degli strumenti comunicativi alle preferenze dei cittadini, maggiore professionalizzazione (comunicatore pubblico europeo), migliorare lo storytelling, rafforzare dialogo tra le istituzioni
- 2006 Libro bianco sulla comunicazione europea e Libro Verde sulla trasparenza, coinvolgimento dei cittadini, riorganizzazione delle funzioni, centri di produzione. Centro di informazione per giornalisti accreditati, decentralizzazione (infopoint)
- 2009 green paper sulla società aperta
- 2010 giornalismo digitale
- 2015 digital single market
- 2017 Libro bianco sul futuro dell'Europa



COMUNICAZIONE DELL'EUROPA

News agencies
Euroactiv
Politico
Euronews
NewEurope
Europa.eu

Council of Europe

Press office European Council

DG Comm European Parliament

Media center Committee of the Regions

EU agencies

Regional Representation

Europe Direct

DG Comm European Commission

Communication offices DG

Office of Representation

Newspapers
Il Sole 24 ore
Il Corriere della Sera
Le monde
El Pais
The Guardian

I livelli della comunicazione istituzionale dell'Europa



Figura 3: I livelli della comunicazione istituzionale dell'Europa

Directorate-General for **COMMUNICATION**

1ST FLOOR

- Conference room
- Trainees' office

4TH FLOOR

Directorate for Media

- Director for Media
- Media Services
- Media Intelligence

Directorate for Campaigns

- Youth Outreach
- Events and Exhibitions
- Webmaster

5TH FLOOR

Directorate for Liaison Offices

- Director for Liaison Offices
- Coordination and Programming
- Horizontal and Thematic Monitoring
- Support for Liaison Offices

Directorate for Visitors

- Director for Visitors
- House of the European History
- Visitors Services Coordination

Directorate for Resources

- Informatics

6TH FLOOR

Directorate for Campaigns

- Director for Campaigns
- Web Communication
- Concept and Design

7TH FLOOR

Director General

- Strategy and Innovation
- Spokesperson's Unit
- Public Opinion Monitoring

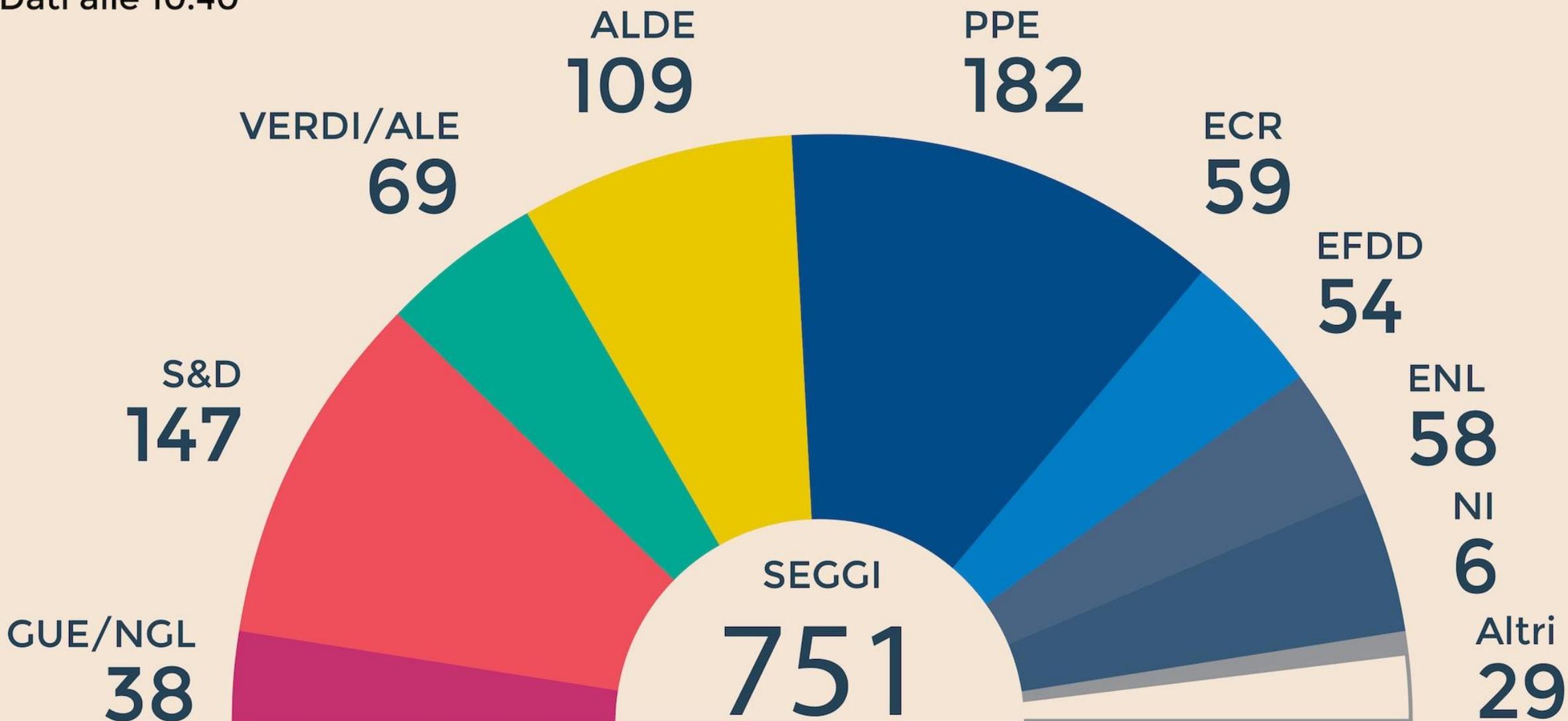
Directorate for Resources

- Director for Resources
- Finance
- Personnel
- Measurement, Evaluation and Risks

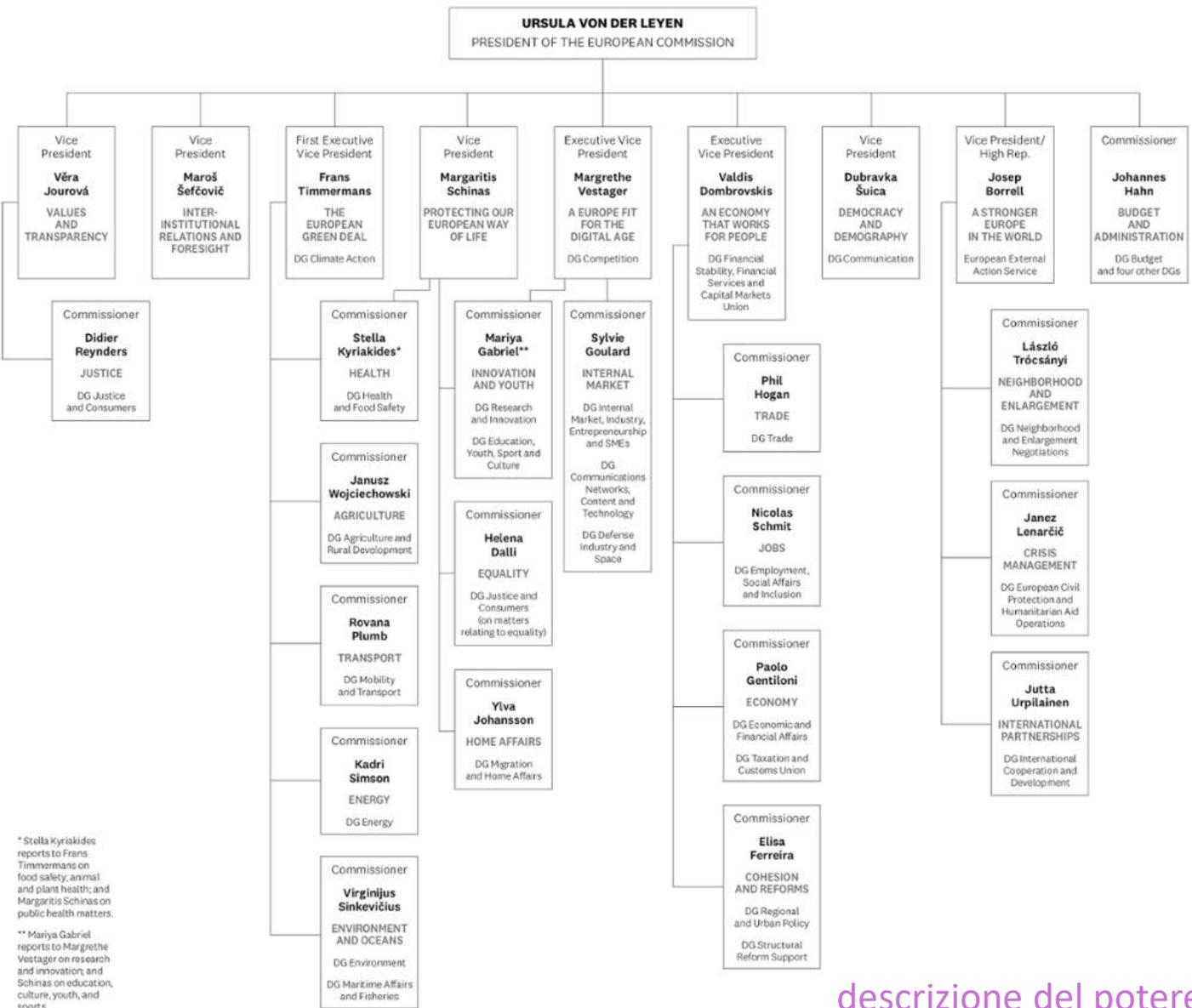
EUROPEAN PARLIAMENT 2019-2024

PARLAMENTO EUROPEO 2019-2024

Dati alle 10.40



COMMISSION POWER STRUCTURE



* Stella Kyriakides reports to Frans Timmermans on food safety, animal and plant health; and Margaritis Schinas on public health matters.
** Mariya Gabriel reports to Margrethe Vestager on research and innovation; and Schinas on education, culture, youth, and sports.

descrizione del potere

THE COLLEGE OF COMMISSIONERS

